

MARKETING IN PRODAJA PRODUKTOV

V tem poglavju bomo ...

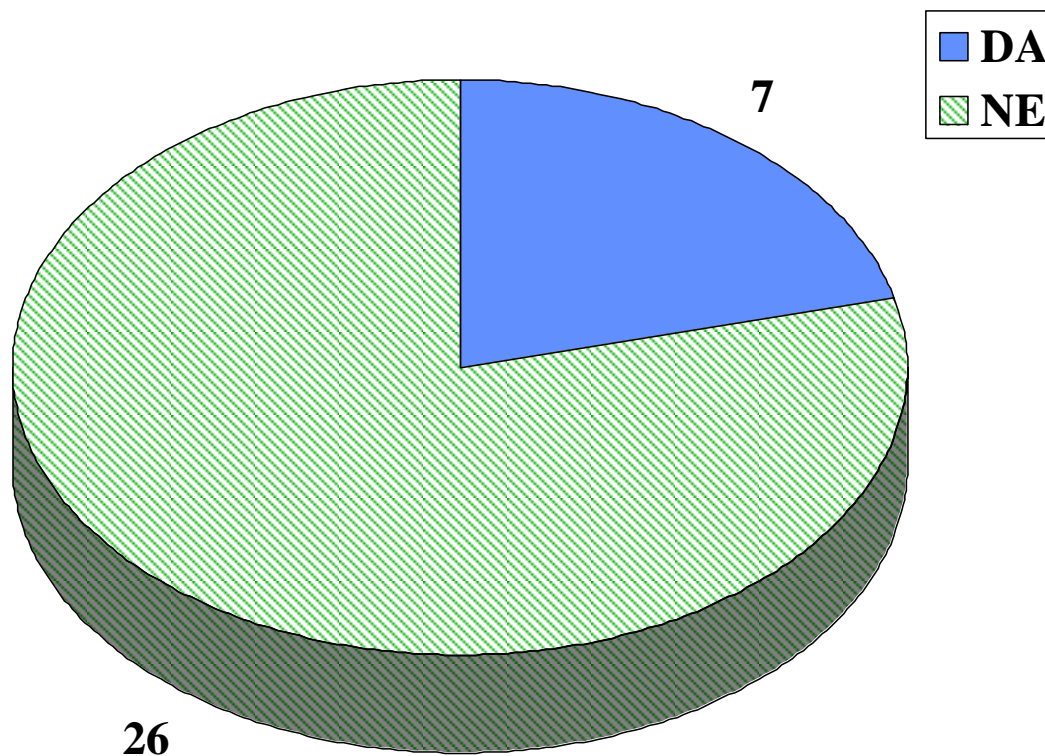
- Spoznali pomembnost oglaševalskih in promocijskih aktivnosti v tenisu
- Predstavili rezultate tržnih raziskav v tenisu
- Predstavili ideje, ki so nam v pomoč razvoju tenisa na nacionalni in mednarodni ravni
- Predstavili načine za promocijo rekreativnega tenisa
- Preučili posebnosti učenja tenisa odraslih.

Oglaševalske akcije

- Plakati, letaki, web oglasne pasice (bannerji), revije, „mailing“ liste, brošure, knjige
- Elektronska obvestila o novicah (Newsletterji) in koledarji prireditvev
- Spletne strani in sporočila za javnost
- Teniške klinike, pridi & poskusi, nacionalni in mednarodni dan tenisa
- Oglaševalske kampanje: časopisi, TV reklame
- Blagovne znamke in reklamni material
- Brezplačne vstopnice
- Telefonske informacije
- Obiski regij/klubov/šol/bolnišnic
- Vsakoletne zabave/kongresi/
- Oglaševanje kluba, načrti komuniciranja
- Ulični, šolski tenis & tenis na plaži.

Tržne raziskave

DA: Avstralija,
Kanada, Nova
Zelandija, ZDA,
Češka republika,
Japonska,
Luksemburg...



Potencialni člani

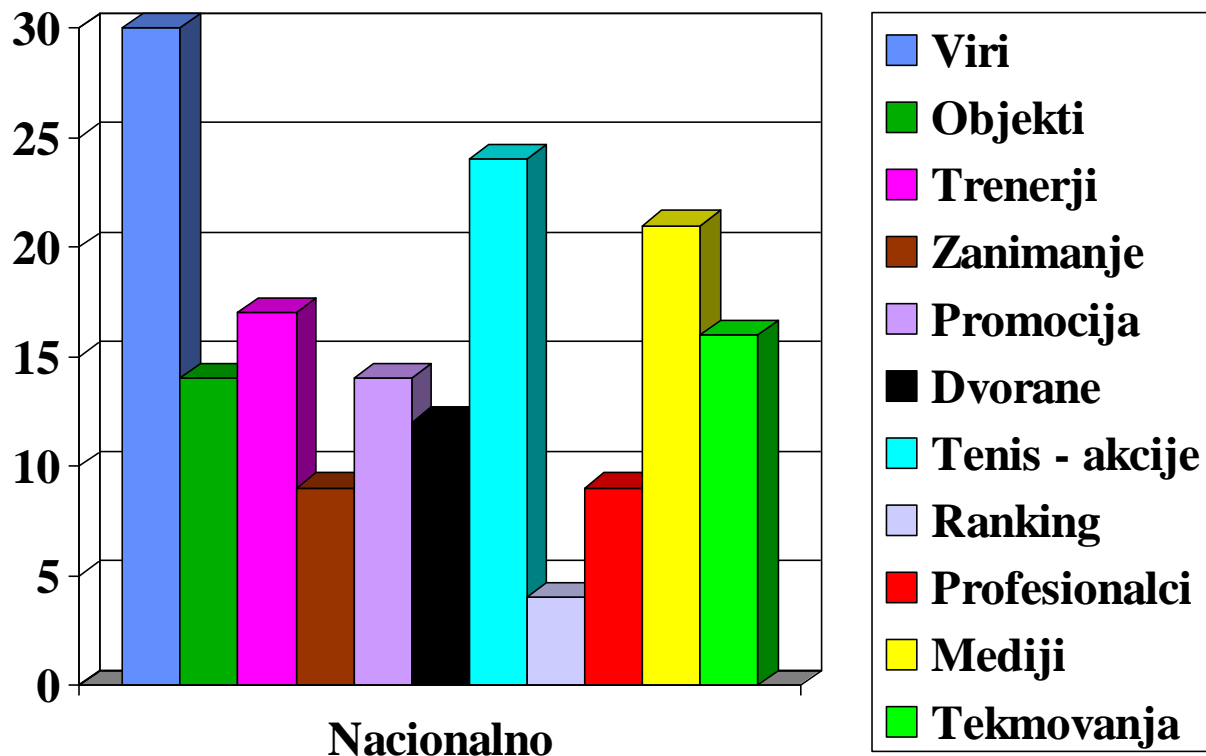
Zakaj?

- Da se poveča število igralcev.

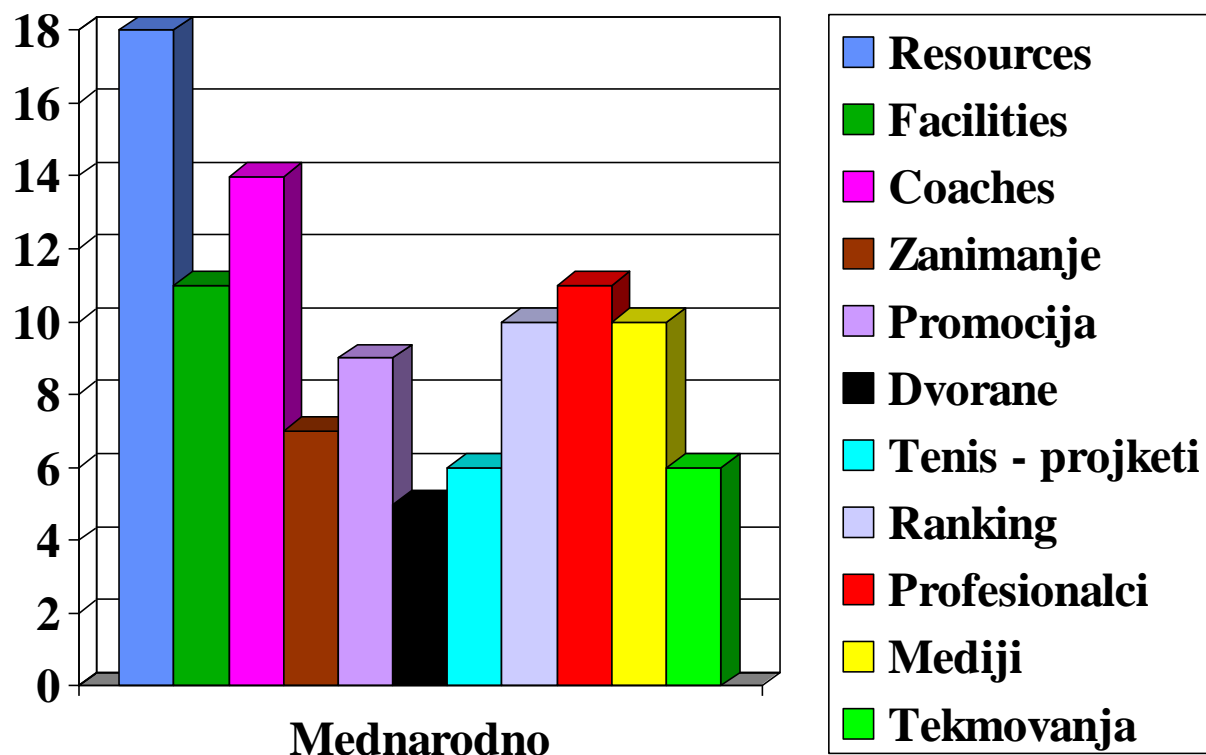
Kako?

- Teniški projekti v šolah
- Ulični teniški projekti
- Teniške klinike v času Davisovega pokala in pokala Fed
- ITF, TE, WTA, ATP teniški dogodek
- Projekti “Član pridobi novega člana”
- Programi za starejše.

Omejevalni dejavniki - nacionalno



Omejevalni dejavniki - mednarodno



Kazalci uspeha

- Članstva v klubih
- Stopnja popularnosti tenisa v državi
- Število prijavljenih na nacionalne turnirje
- Število nacionalnih igralcev uvrščenih na mednarodnih lestvicah
- Prodaja vstopnic na turnirjih
- TV ratingi in prenosi
- Prodaja opreme
- Število rednih igralcev
- Udeleženosť sponzorjev
- Povpraševanje po večjem številu trenerjev
- Gradnja igrišč
- Število prostovoljcev.

Ukrepi, ki prispevajo k razvoju

- Popularnost in uspeh dobrih igralcev
- Dovolj igrišč
- Veliko tekmovanj
- Teniški projekti
- Medijski pokrovitelji
- Veliki turnirji
- Mini-tenis
- Organizacija treningov
- ITF pomoč
- Dobro upravljanje virov
- Kombinacija teniških analiz
- Izboljšave v tehnologiji
- Uspehi v Davisovem pokalu in pokalu Fed
- Prireditve za rekreativce
- Gradnja igrišč
- Visoka TV pokritost
- Brezplačne vadbe
- Akcije proizvajalcev teniške opreme
- Ustrezna športna regulativa.

Ideje, ki lahko pripomorejo k razvoju na nacionalni ravni

- Boljši odnosi med teniško zvezo in klubi/društvi
- Stalna promocija
- Časovna ustreznost, moštveni dogodki in dogodki za nečlane TZ
- Karizmatičnost zvezdnikov
- Več oglaševanja in sredstev
- Lažji pogoji za prirejanje dogodkov (birokracija)
- Dostopnost teniških programov
- Vzpodbude za profesionalno kariero
- Izboljšati dostopnost virov
- Več podpore profesionalcev
- Širša in brezplačna medijska izpostavljenost
- Skupnost/klub/rekreacijski/
- Podoba klubov (odprta)
- Več tekmovalnih priložnosti
- Javno dostopna in pokrita igrišča
- Več trenerjev in višja izobraženost
- Igranje v svetovnih skupinah Davisovega pokala, Fed pokal
- Večji turnirji/ekshibicije
- ITF pomoč
- Nacionalni teniški center
- Brezplačne vstopnice za turnirje.

Ideje, ki lahko pripomorejo k razvoju na nacionalni ravni

- Skupne blagovne znamke (branding)
- Združen pristop ATP-WTA-ITF
- Časovno prijazni formati tekmovanj
- ITN
- Svetovna medijska pobuda
- Koordinacija med nacionalnimi zvezami
- Ženski tenis
- Davisov pokal, pokal Fed in OI
- Brezplačni TV prenos Grand Slamov
- Razvojni programi za manj premožne
- Boljša podoba: sprememba pravil
- Večja vključitev staršev
- Boljše izobraževanje trenerjev
- Narediti igro atraktivno in zabavno!
- Narediti igro bolj cenovno dostopno!
- Veliki dogodki
- Skupnost/rekreacijski/ulični tenis.

Oglaševanje licence

- Ekonomski pomen licenčne karte:
 - Obračunane članarine licenčnih igralcev
 - Logo predstavitev glavnega sponzorja in regionalnih asociacij
 - Logo predstavitev ostalih partnerjev na hrbtni strani
- Možnosti povezovanja
 - Nakupovalna ali kreditna/telefonska kartica
 - Licenčna kartica je identifikacija na vseh prireditvah.

Licenčna karta



Rekreativna lestvica in točkovanje

- Uveljavitev rekreativne lestvice in točkovanja
 - 1: Integracija vseh igralcev in vseh rezultatov
 - Ekipna prvenstva in turnirji
 - 2: Vključitev odraslih, mladincev in veteranov na lestvico
 - 3: Združitev z obstoječimi/ podobnimi sistemi na drugih področjih
 - 4: Integracija vseh klubskih prvenstev in tekem na klubskem nivoju
- Začeti z lestvico /točkovanjem posameznikov in nato uveljavitev lestvice/točkovanja dvojic.

Licenčna kartica

- Vsak igralec dobi unikatno identifikacijo pri licenci
- Poskušati doseči čim večje število igralcev
- Avtomatična prijava se začne z nastopom na turnirju ali je opravljena s strani organizatorjev turnirja ali regionalnih/nacionalnih združenj
- Licenčna številka ostane veljavna za celotno življenjsko obdobje (edinstvena ID)
- Licenca se podaljšuje letno in je plačljiva.

Internet

- Objava amaterskega seznama lestvice/točkovanja na spletni strani
- Storitve za organizatorje turnirjev
- Spletno vodenje turnirja
- Spletna prijava
- Spletne informacije
- Razpored in rezultati v živo
- Izmenjava podatkov z bazami podatkov
- Predstavitev in povezave k potencialnim sponzorjem.

Internet

- Spletna pokritost celotnega ekipnega prvenstva
 - Vse ekipe
 - Seznam igralcev/ekip
 - Rezultati in raspored
 - Z geslom zaščitena področja za posebne klubske/ekipne storitve.

Poučevanje odraslih - ideje

- 'Odraslega začetnika' se lahko opredeli kot igralca, ki vstopa v šport skozi nižji vmesni klubski nivo
- Analiza igre za odrasle sloni na preprostih vzorcih igre, postavitvi na igrišču in na osnovni strategijah (zanesljivost, gibanje tekmeca...)
- Poudarek mora biti na preprostih načinih za osvojitve točke.

Poučevanje odraslih - ideje

- Fizične sposobnosti odraslega začetnika slonijo na sposobnostih njegovega gibanja in ravnotežja
- Učenje in razvoj veščin morata biti usmerjena k razvoju na teh področjih (ravnotežje, ritem, timing)
- Zadovoljiva stopnja koncentracije in sposobnost pozitivnih reakcij sta ključni za uspešnost v igri.

Razlike med delom z otroki in odraslimi

- Močnejši, lahko več športnih izkušenj, slabša gibljivost, možnost starih poškodb...
- Lahko hitrejše (bivši športniki) ali počasnejše (osebe brez gibalnih predznanj) učenje
- Pogosto boljša koncentracija in zavestna kontrola gibanja (kasnejša avtomatizacija)
- Lahko večja navdušenost nad novim izzivom.

Individualni trening odraslih

- Komunikacija je ključna!
- Aktivna vključitev učenca v oblikovanje programa (vprašanja).
 1. Igra posameznikov ali dvojic (dvojice)
 2. Katera igralna situacija (pri mreži)
 3. Kateri udarec (bekend volej)
 4. Katera vrsta udarca (visok backend volej)
 5. Katera taktična namera (ko želi zaključiti točko)
 6. Izvedba individualnega treninga iz zaprte v odprto in tekmovalno situacijo.

Skupinski trening odraslih

- Pri odraslih začetnikih v skupinskih treningih upoštevajte sledeče pomembne dejavnike:
 - Homogenost in raven znanja skupine
 - Možnost sodelovanja znotraj skupine (izmenjave)
 - Spodbujanje k hitremu napredovanju
 - Pomoč in tekmovalost znotraj skupine
 - Potreba po razumevanju igralnih situacij pri dvojicah in posameznikih.

Vprašanja?